

Σύνοψη εκθέματος

(Αναδημοσίευση από τη Φιλοτέλεια αρ. 741/2023)

Τα τελευταία χρόνια, οι διοργανωτές φιλοτελικών εκθέσεων ζητούν από τους υποψήφιους εκθέτες, εκτός από την εισαγωγική σελίδα, να υποβάλουν και σύνοψη του εκθέματος μαζί με τη φόρμα συμμετοχής. Μια καλογραμμένη σύνοψη έχει μοναδικό σκοπό να βοηθήσει τους κριτές στην αξιολόγηση του εκθέματος.

Το πρόβλημα είναι ότι πολλοί εκθέτες αντιλαμβάνονται τη σύνοψη ως εναλλακτική έννοια για την εισαγωγική σελίδα. Άλλοι, ενώ γνωρίζουν τη διάκριση, επιλέγουν να μην υποβάλουν σύνοψη, επειδή είτε θεωρούν πολύ βαρετή ή περίπλοκη τη διαδικασία ή αδυνατούν να αναγνωρίσουν πόσο κρίσιμη είναι για την αξιολόγηση του εκθέματός τους.

Οι γραμμές που ακολουθούν συναποτελούν έναν οδηγό για αρχάριους. Η ιδέα είναι να πειστούν οι εκθέτες ότι η σύνθεση μερικών απλών και μικρών κειμένων είναι (α) εύκολη επειδή καλούνται να γράψουν για ένα θέμα που το γνωρίζουν εξαιρετικά καλά και (β) επωφελής επειδή θα προβάλουν το έκθεμά τους στους κριτές πριν από το στάδιο της αξιολόγησης.

Τι είναι η σύνοψη;

- Σύνοψη είναι ένα μικρό κείμενο, σχετικό με το έκθεμα, που συντάσσεται από τον εκθέτη και διανέμεται στους κριτές πολύ πριν από την έκθεση.
- Είναι μοναδική ευκαιρία για τους εκθέτες να «απευθυνθούν» στους κριτές πριν από την αξιολόγηση.
- Τι δεν είναι σύνοψη; Δεν είναι η εισαγωγική σελίδα του εκθέματος.
- Δεν τοποθετείται στα πλαίσια, άρα δεν προορίζεται για τους επισκέπτες.

Μοναδική ευκαιρία;

- Θα το προσπεράσετε ή θα το αξιοποιήσετε στο έπακρο;
- Σε διεθνείς εκθέσεις, λιγότερο από το 20% των εκθετών υποβάλλει σύνοψη.
- Με μια απλή σύνοψη, ο εκθέτης έχει αμέσως πλεονέκτημα έναντι αυτών που αμελούν να υποβάλουν σύνοψη.
- Με μια καλοδουλεμένη σύνοψη, ο εκθέτης μπορεί να επιτύχει τη μέγιστη προβολή του εκθέματός του.

Τι πρέπει να περιλαμβάνεται στη σύνοψη;

Όπου αναφέρονται κριτήρια αξιολόγησης, πρέπει να ερμηνεύονται σύμφωνα με τους ορισμούς της τάξης στην οποία ανήκει το έκθεμα.

(α) Η γενική ιδέα. Προσπαθήστε να γράψετε μια περισσότερο λεπτομερή περιγραφή από αυτή της εισαγωγικής σελίδας, η οποία είναι συνήθως σύντομη. Δώστε έμφαση στις πιο σημαντικές πτυχές, χωρίς όμως να χάνετε στις λεπτομέρειες. Πείστε τους κριτές για τη «Σπουδαιότητα» του εκθέματος.

(β) Το σενάριο. Εξηγήστε στους κριτές γιατί έχετε οργανώσει την αφήγηση με αυτή τη συγκεκριμένη σειρά ενοτήτων και υποενοτήτων και όχι με άλλη. Επιδιώξτε τους μέγιστους βαθμούς στην «Επεξεργασία». Εάν υπάρχει κάποια εμφανής έλλειψη ισορροπίας σε ορισμένες ενότητες, πρέπει να αιτιολογηθεί εδώ.

(γ) Το εύρος του εκθέματος. Φροντίστε να δικαιολογήσετε τα σημεία αρχής και τέλους που έχετε επιλέξει για το έκθεμα, είτε αυτά είναι θεματικά, χρονολογικά, κάποιας λογικής ιστορικής ή κοινωνικής ερμηνείας κτλ. Εάν υπάρχουν γκρίζες ζώνες, βεβαιωθείτε ότι αναφέρεστε σε ό,τι έχει περιληφθεί ή παραληφθεί και εξηγήστε γιατί.

(δ) Προσωπική έρευνα. Προσδιορίστε την έρευνα που πραγματοποιήσατε, τις δυσκολίες που αντιμετωπίσατε, τα ευρήματά σας, τις δημοσιεύσεις σας κτλ. Μείνετε στα ταχυδρομικά και φιλοτελικά στοιχεία (βιβλιογραφία, αρχεία, αποδεικτικά στοιχεία, υλικό κτλ.). Εάν δεν έχετε πολλά να πείτε, είναι προτιμότερο να παραμείνετε σιωπηλοί παρά να στραφείτε σε μη φιλοτελικές και άσχετες αναφορές.

(ε) Διαθεσιμότητα υλικού. Οι κριτές πρέπει να κατανοήσουν γιατί ή σε ποια ενότητα του εκθέματος το υλικό δεν είναι γενικά διαθέσιμο (υποθέτοντας, φυσικά, ότι αυτό ισχύει).

Παράδειγμα: Τα εν λόγω ταχυδρομικά δελτάρια είναι γενικά διαθέσιμα είτε αχρησιμοποιήτα είτε ακυρωμένα για φιλοτελικούς σκοπούς. Πολύ λίγα σωστά ταχυδρομημένα παραδείγματα έχουν διασωθεί μέχρι σήμερα.

(στ) Σπάνια ή σημαντικότερα αντικείμενα. Ένας πίνακας σπάνιων αντικειμένων είναι απαραίτητος - με διακριτικότητα όμως. Το μέγεθος του πίνακα εξαρτάται από τη σπουδαιότητα του εκθέματος. Φωτογραφίες μικρού μεγέθους μπορούν να περιλαμβάνονται.

Παράδειγμα: Το έντυπο αποστολής δέματος (σ. 38) είναι μοναδικό σύμφωνα με τη μονογραφία του XXX.

(ζ) Πληρότητα. Πώς ισχύει η «Πληρότητα» στο σύνολο ή σε ορισμένα τμήματα του εκθέματος;

Παράδειγμα 1: Από 30 διαφορετικά αεροπορικά δρομολόγια Ευρώπης-Αφρικής της περιόδου 1933-1936, εδώ παρουσιάζονται 27.

Παράδειγμα 2: Η βιβλιογραφία αναφέρει έξι τύπους διάτρησης, εδώ παρουσιάζονται πέντε. Ο έκτος τύπος εμφανίστηκε τελευταία φορά σε δημοπρασία στα τέλη της δεκαετίας του 1980.

(η) Ιστορικό εκθέματος. Αναφερθείτε στην προσθήκη νέου και σημαντικού υλικού από την τελευταία φορά που εκτέθηκε, την αναδιάταξη κάποιων ενοτήτων και υποενοτήτων, την επέκταση του εκθέματος σε οκτώ πλαίσια κτλ.

Παράδειγμα: Το έκθεμα παρουσιάστηκε τελευταία φορά στη “Finlandia 2017” (Μεγάλο Επίχρυσο, 86 β.). Από τότε, προστέθηκαν πολλά σημαντικά αντικείμενα, κυρίως για την ενίσχυση των ενοτήτων 2 και 5 και τη δημιουργία της νέας ενότητας 7.

(θ) Κάτι άλλο; Φυσικά! Επισημάνετε οτιδήποτε πιστεύετε ότι είναι χρήσιμο να προσθέσετε στη σύνοψή σας. Για παράδειγμα, στην περίπτωση ενός εκθέματος 1, 2 ή 3 πλαισίων, η σύνοψη είναι η καλύτερη ευκαιρία του εκθέτη να τεκμηριώσει στους κριτές το σκεπτικό του για τον επιλεγμένο αριθμό πλαισίων.

Ποια σημεία πρέπει να προσέξετε στη σύνοψη;

(α) Δύο κεφαλίδες είναι απαραίτητες στην κορυφή του κειμένου: (i) «ΣΥΝΟΨΗ» και (ii) ο ακριβής τίτλος του εκθέματος. Μια υποσημείωση με το όνομα της έκθεσης και την ημερομηνία σύνταξης του κειμένου θα είναι επίσης χρήσιμες για μελλοντική αναφορά.

(β) Γράψτε με σεμνότητα, τονίζοντας διακριτικά τα σημεία που πρέπει να προσέξουν οι κριτές.

(γ) Οι προτάσεις πρέπει να είναι ευκρινείς και σύντομες. Προτιμώνται μικρές παράγραφοι με κεφαλίδες που ξεχωρίζουν. Ορισμένοι κριτές προτιμούν να εκτυπώνουν πριν διαβάσουν, οπότε βεβαιωθείτε ότι οι γραμματοσειρές σας δεν είναι πολύ μικρές.

(δ) Είναι γενικά αποδεκτό ότι μια σύνοψη δύο σελίδων είναι ό,τι πρέπει.

(ε) Οι κριτές έχουν επίγνωση ότι στις περισσότερες περιπτώσεις οι εκθέτες γνωρίζουν καλύτερα το θέμα τους. Πιστεύετε ότι η σύνοψή σας το αναδεικνύει αυτό;

(στ) Οι κριτές καλούνται να διαβάσουν πολλές συνόψεις, ενώ ο διαθέσιμος χρόνος δεν είναι απεριόριστος. Βεβαιωθείτε ότι δεν θα σπαταλήσουν το χρόνο τους διαβάζοντας τη δική σας σύνοψη.

Τελική λίστα ελέγχου

- Είναι αυτή η καλύτερη σύνοψη που θα μπορούσατε να συντάξετε;
- Είναι αυτή η καλύτερη προβολή για το έκθεμά σας;

ΚΩΣΤΑΣ ΧΑΖΑΠΗΣ